William Borghetti
O NEUROCOMUNICADOR DO BRASIL

PALESTRAS · TREINAMENTOS · AULAS

A neurociência do adolescente, na sua escola.

William Borghetti traduz o cérebro de crianças e adolescentes pra professores, pais e líderes. Neurociência de ponta num formato leve, prático e que a sua comunidade não esquece.



606 mil	100 mi+	180+	TV
seguidores nas redes	visualizações	podcasts	rádio e imprensa nacional

Adolescente não ouve, adolescente sente.

neurocomunicacao.com.br/mediakit/escola

William Borghetti
O NEUROCOMUNICADOR DO BRASIL

QUEM É WILLIAM BORGHETTI

Um tradutor entre adolescentes e adultos.

- Fundador do **Instituto Brasileiro de Neurocomunicação** e da comunidade **Descomplicando a Adolescência**.
- Aluno especial no **mestrado em Neurociência e Cognição da UFABC** e pós-graduado em Neurociência e Comportamento pela **PUCRS**.
- Mais de **600 mil seguidores** nas redes e **100 milhões de visualizações** em seus vídeos.
- Mais de **180 podcasts** (Flow, Vênus, PodPeople), rádio e TV nacional (Record, Globo, Jovem Pan, Gazeta).
- Mentor do **Saber Ampliado**, ao lado de Mário Sérgio Cortella, Clóvis de Barros Filho e Leandro Karnal.

A AUDIÊNCIA

600 mil seguidores. E crescendo.

Instagram	TikTok	YouTube	Threads
393 mil	140 mil	21 mil	52 mil

3 mi+	5,9 mi	404 mil
contas alcançadas / mês (+100%)	visualizações em 30 dias	interações em 30 dias

DEPOIMENTO

> **"Gostamos muito da palestra. O William é muito espontâneo e a palestra envolve o público. Eu amei."**
>
> **Luciane Belchior** · Diretora do Centro de Formação Continuada, Secretaria Municipal de Educação de Caldas Novas-GO
>
> Abertura do ano letivo de 2025 · **~1.000 professores** da rede municipal · comprovado por atestado de capacidade técnica

William Borghetti
O NEUROCOMUNICADOR DO BRASIL

AS PALESTRAS

Dois jeitos de levar pra dentro.

PALESTRA 01

Adolescente não ouve, adolescente sente

Como o cérebro adolescente decide e reage, e ferramentas práticas de conexão pra usar em sala.

PALESTRA 02

Do Gênesis ao Apocalipse

A linha do tempo do cérebro, do nascimento à adolescência, e como canalizar a energia da idade.

FORMATO	DURAÇÃO	PARA QUEM	INVESTIMENTO
Presencial ou online	1h a 1h30	Professores, pais, alunos	Caso a caso

NA MÍDIA

Onde já neurocomunicou.

TV: SuperPop (RedeTV), Hoje em Dia (Record), Programão (Globo), Mulheres (Gazeta). Rádio: Morning Show (Jovem Pan), Morde e Assopra (Energia 97), Revista CBN. Imprensa: UOL, Revista Crescer, Portal Terra. **Marcas: Unilever, Mercedes-Benz, GM, Porto, Claro, Mauá, Anhanguera.**

Leve pra sua escola.

Fale com a Gisele, do comercial, pelas condições, datas e formato.

(11) 95557-3884

@william.borghetti